H. CONGRESO DEL ESTADO
DE CHIHUAHUA

morena

ACUERDO No.
LXVII/ASNEG/0856/2024 II P.O.
MAYORÍA

H. CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.

P R E S E N T E.

Quienes suscribimos, **Benjamín Carrera Chávez, Edin Cuauhtémoc Estrada Sotelo, Leticia Ortega Máynez, Óscar Daniel Avitia Arellanes, Rosana Díaz Reyes, Gustavo de la Rosa Hickerson, Magdalena Rentería Pérez, María Antonieta Pérez Reyes, David Óscar Castrejón Rivas, Ilse América García Soto y Jael Argüelles Díaz**, en nuestro carácter de Diputadas y Diputados de la Sexagésima Séptima Legislatura del Honorable Congreso del Estado de Chihuahua e integrantes del Grupo Parlamentario de Morena, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 68 fracción I, de la Constitución Política; 167 fracción I, 168 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo; así como los numerales 75 y 77 del Reglamento Interior de Prácticas Parlamentarias del Poder Legislativo; todos ordenamientos del Estado de Chihuahua, acudimos ante esta Honorable Asamblea Legislativa, a fin de someter a consideración del Pleno la siguiente **PROPOSICIÓN** con carácter de **ACUERDO** con sustento en la siguiente:

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS:

La semana pasada trascendía en la conferencia de prensa del presidente, la campaña de guerra sucia en contra del presidente AMLO y de la candidata a la presidencia de la república, Claudia Sheinbaum en la que,

hay conexión entre COPARMEX y los gobiernos panistas de Guanajuato, así como de Chihuahua.

Como quedó en evidencia, con apoyo de un consultor externo así como de la investigación de la UNAM, el Gobierno de María Eugenia Campos ha contratado una empresa de la que forma parte la presidenta de difusión de COPARMEX que, de acuerdo con la propia biblioteca de anuncios de Meta, ha pagado por la difusión de mensajes de corte político que desprestigian y difunden noticias falsas en un claro afán de perjudicar al Presidente de la republica y a la Dra. Claudia Sheinbaum así como poner en entredicho las acciones de morena.

Hemos de decir que una de las empresas que difunde información falsa del presidente y de la candidata presidencial, aparece en el padrón de proveedores de servicios de Gobierno del Estado, habiendo sido debidamente identificada como responsable de publicaciones en contra de morena en diversos portales digitales que convenientemente atacan a gobierno federal mientras enaltecen el trabajo de la administración estatal a pesar de ser cuestionable y deficiente.

Más allá de la difusión de noticias falsas y del contenido en sí, hemos de decir que es grave el que la empresa denominada Euthenics Group

conocida también como MW Group se haya prestado para estos actos cuya intención es además de tendenciosa, ilegal, dado que subyace el hecho de buscar influir en la intención del voto, atentando contra los principios legales y los derechos políticos de las y los ciudadanos.

Si bien, por parte de COPARMEX se ha tratado de negar este hecho y minimizar su responsabilidad, lo cierto es que, ante la evidencia que vincula a dicho organismo con la campaña de propaganda negra, el propio director de relaciones interinstitucionales de una de las empresas vinculadas, admite en parte el hecho de pautar publicaciones, tratando de mantener el argumento insostenible de que las publicaciones no son de corte político, cuando es por demás evidente que así lo es.

Lo anterior quizá no sea novedad dado que, en el escenario electoral actual, han reaparecido oscuros personajes relacionados con corporaciones mediáticas que han prestado sus servicios para el gobierno de Calderón, mismos que actualmente operan como piezas claves de la campaña de miedo de Xóchitl Gálvez; lo que no se puede permitir, es que descaradamente el gobierno de Chihuahua forme parte de esta campaña de desprestigio.

Lamentablemente, una de las más grandes campañas artificiales de la historia, está siendo auspiciada por el PAN sobre todo en la red social X donde las publicaciones han destacado, pero siendo tendencia no tanto por su estrategia, ingenio o por su contenido, sino por los errores ortográficos masivamente replicados que han expuesto su procedencia, poniendo en descubierto el "troll center" de la candidata Xóchitl Gálvez.

No es la primera vez que Acción Nacional recurra al uso faccioso de recursos públicos para controlar a los medios de comunicación, difundiendo noticias falsas que dejan entrever argumentos de odio respaldados con una gran inversión de la que lamentablemente participa la iniciativa privada.

Sin duda alguna este es un recordatorio de las artimañas de Felipe Calderón, quien tan solo en un año electoral, incluso con el periodo de veda de 3 meses, destinó casi $7 mil millones de pesos al gasto publicitario y manejo de medios, ejercido incluso por diversas secretarias como la de Salud, cifra que llegó a rebasar los $32 mil millones de pesos en dicha administración, contando incluso con procesos abiertos aún a la fecha por dichos desvíos de recursos.

Tenemos así que, parte de los millones de pesos que el Gobierno de Chihuahua obtiene de la ciudadanía y que ha destinado a campañas de

publicidad y comunicación, podría haberse destinado a acciones orientadas a desprestigiar y atacar expresiones políticas contrarias a las de la administración en turno, lo que es sumamente grave dado que se configuraría una intromisión del gobierno del estado.

La petición aquí vertida es más que justificada, y aunque esperamos la aclaración de algunos hechos, es indudable que estos actos ponen en tela de juicio el actuar de la administración actual, abonando además a un ambiente de ingobernabilidad e ilegalidad.

Sin duda alguna, la intromisión electoral del Gobierno del Estado es un hecho que no debe ser pasado por alto y ante el cual exigimos claridad, por lo que, nos permitimos someter a consideración del Pleno, la siguiente PROPOSICIÓN con carácter de:

A C U E R D O.

ÚNICO. - La Sexagésima Séptima Legislatura del H. Congreso del Estado de Chihuahua, hace un atento exhorto a la titular del Poder Ejecutivo estatal para que, a través de la Secretaría de Hacienda del Estado, tenga a bien informar a esta Soberanía, los montos que se han destinado desde el inicio

de la presente administración hasta a la fecha, para financiar campañas publicitarias en contra del Gobierno Federal, de la Candidata Claudia Sheinbaum Pardo así como actores políticos de morena, aclarando además el origen de los recursos utilizados, haciendo además un enérgico llamado a abstenerse de realizar actos de intromisión electoral.

ECONÓMICO. - Aprobado que sea, remítase copia de la presente Proposición de Acuerdo a las autoridades mencionadas, para los efectos conducentes.

D A D O en el Salón de sesiones del Poder Legislativo, en la ciudad de Chihuahua, Chih., a los 19 días del mes de marzo del año dos mil veinticuatro.

A T E N T A M E N T E,

DIP. BENJAMÍN CARRERA CHÁVEZ.

DIP. EDIN CUAUHTÉMOC ESTRADA SOTELO.

DIP. ILSE AMÉRICA GARCÍA SOTO.

DIP. ROSSANA DÍAZ REYES.

DIP. OSCAR DANIEL AVITIA ARELLANES.

DIP. JAEL ARGÜELLES DÍAZ

DIP. MARIA ANTONIETA PÉREZ REYES.

DIP. LETICIA ORTEGA MÁYNEZ.

DIP.MAGDALENA RENTERÍA PÉREZ.

DIP. DAVID ÓSCAR CASTREJÓN RIVAS.

DIP. GUSTAVO DE LA ROSA HICKERSON.