**DECRETO No.**

**­­­­­­­­­­­­LXVII/RFLEY/0628/2023 I P.O.**

**LA SEXAGÉSIMA SÉPTIMA LEGISLATURA DEL HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, REUNIDA EN SU PRIMER PERÍODO ORDINARIO DE SESIONES, DENTRO DEL TERCER AÑO DE EJERCICIO CONSTITUCIONAL,**

**D E C R E T A**

**ARTÍCULO ÚNICO.-** Se **REFORMAN** los artículos 7, fracción X; 10, y 16; y se **ADICIONAN** a los artículos 5, las fracciones I BIS, II BIS y IV BIS; 10 BIS; el Título Cuarto, Capítulo Único, para denominarse “Del Programa Estatal Vitivinícola y Enoturístico”, y el artículo 17; el Título Quinto, Capítulo Único, para denominarse “De la Promoción y Difusión del Vino de Chihuahua”, y los artículos 18, 19 y 20; y el Título Sexto, Capítulo Único, para denominarse “Disposiciones Finales”, y el artículo 21, todos de la Ley de Fomento a la Actividad Vitivinícola del Estado de Chihuahua, para quedar como sigue:

**Artículo 5.** …

1. …

**I BIS. Enoturismo. Tipo de turismo enfocado en las zonas de producción vinícolas, y relacionado con el turismo cultural con carácter histórico del sector.**

1. …

**II BIS**. **Programa. Programa Estatal Vitivinícola y Enoturístico.**

1. y IV. …

**IV BIS.** **Ruta del Vino. Corredor, circuito o canal temático, geográfico y comercial en torno a las zonas de cultivo y producción vitivinícola, que ofrece productos, servicios y actividades relacionadas.**

1. a IX. …

 **Artículo 7**. …

1. a IX. …
2. Promover y fortalecer la Ruta del Vino **y el enoturismo en el** Estado.

**Artículo 10. El Consejo Estatal se integra por las personas titulares y representaciones siguientes:**

1. **El Poder Ejecutivo del Estado, quien lo presidirá.**
2. **La Secretaría General de Gobierno.**
3. **La Secretaría de Desarrollo Rural, o la representación que designe.**
4. **La Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico.**
5. **La Secretaría de Turismo.**
6. **La Secretaría de Salud.**
7. **La Secretaría de Hacienda.**
8. **La Dirección de Agronegocios de la Secretaría de Desarrollo Rural.**
9. **Cuatro representaciones del sector vitivinícola con las siguientes personas:**
10. **Dos del sector vitivinicultor.**
11. **Dos del sistema producto vid.**

1. **Las personas que ocupen la Presidencia de las Comisiones de Turismo y Cultura; y de Economía, Industria y Comercio del H. Congreso del Estado.**

**Artículo 10 BIS. Las demás situaciones relativas al Consejo, su integración, suplencias, funcionamiento y atribuciones de sus integrantes, se establecerán en el Reglamento.**

**TÍTULO CUARTO**

 **CAPÍTULO ÚNICO**

**DEL PROGRAMA ESTATAL VITIVINÍCOLA Y ENOTURÍSTICO**

**Artículo 16. El Programa establecerá los objetivos, metas, estrategias y acciones para el fomento, difusión, supervisión, capacitación, investigación y evaluación de las políticas públicas encaminadas al desarrollo del sector vitivinícola y del enoturismo.**

**El proyecto del Programa, se elaborará en conjunto por la Secretaría de Turismo y la Secretaría de Desarrollo Rural, con la participación de los municipios, academia, sectores público, social y privado, en los términos de esta Ley.**

**Artículo 17. El Programa, deberá contener como mínimo, los siguientes rubros:**

1. **El diagnóstico del sector vitivinícola y enoturístico en el Estado, indicando las áreas de oportunidad y tendencias.**
2. **La relación con la planeación y programación del desarrollo productivo.**
3. **La difusión, promoción, fomento, investigación y desarrollo del sector vitivinícola y enoturístico.**
4. **La implementación de los mecanismos de coordinación y concertación entre los órdenes de gobierno y el sector privado.**
5. **La definición de indicadores y mecanismos de evaluación de avances.**
6. **La definición de metas, objetivos y acciones para el desarrollo del sector vitivinícola y enoturístico.**

**TÍTULO QUINTO**

**CAPÍTULO ÚNICO**

**DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL VINO DE CHIHUAHUA**

**Artículo 18. El Gobierno del Estado, a través de sus dependencias, fomentará por medio de diversos programas y acciones, la promoción y difusión del vino de Chihuahua, en los términos de los ordenamientos jurídicos nacionales, así como la Ley de Alcoholes del Estado de Chihuahua.**

**Artículo 19. El Poder Ejecutivo del Estado, podrá financiar campañas de información, difusión y promoción de la actividad vitivinícola y enoturística en el marco de la normativa aplicable, y de acuerdo con el ordenamiento jurídico nacional vigente y en la Ley de Alcoholes del Estado.**

**Artículo 20. Las campañas de información se deberán regir por las siguientes directrices:**

1. **Recomendar el consumo moderado y responsable del vino.**
2. **Fomentar el desarrollo sostenible del cultivo de la vid, favoreciendo el respeto del medio ambiente.**
3. **Destacar los aspectos históricos, tradicionales y culturales de los vinos chihuahuenses, así como las cualidades y propiedades que les otorgan las condiciones específicas de clima y suelo.**
4. **Impulsar el conocimiento de los vinos chihuahuenses en las demás entidades federativas y a nivel internacional, con el objeto de lograr su mayor presencia en sus respectivos mercados.**

**TÍTULO SEXTO**

**CAPÍTULO ÚNICO**

**DISPOSICIONES FINALES**

**Artículo 21. Para la interpretación y solución de conflictos en la aplicación de la presente Ley, se atenderá al procedimiento establecido para tal efecto en el Código Administrativo del Estado de Chihuahua.**

**T R A N S I T O R I O**

**ARTÍCULO ÚNICO.-** El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

**D A D O** en el Salón de Sesiones del Poder Legislativo, en la ciudad de Chihuahua, Chih., a los veintiocho días del mes de septiembre del año dos mil veintitrés.

**PRESIDENTA**

**DIP. ADRIANA TERRAZAS PORRAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **SECRETARIA****DIP. DIANA IVETTE PEREDA GUTIÉRREZ** | **SECRETARIA****DIP. ANA GEORGINA ZAPATA** **LUCERO** |